Ad Maiora

4C 2025

IDENTITA

IL PROGETTO IDENTITA

Ad Maiora è un team impegnato nello sviluppo di soluzioni nutrizionali avanzate con un forte focus sulla nutraceutica. Il lavoro verterà sul progetto IDENTITA, cercando di realizzare una piattaforma innovativa che, tramite l'uso di un algoritmo, integri dati nutrizionali, clinici e biologici per costruire diete personalizzate contro la malnutrizione e patologie legate ad essa analizzando in particolare latte e derivati provenienti da allevamenti ben nutriti, valorizzando i prodotti locali.

PAROLE CHIAVE

nutraceutica • malnutrizione • salute • alimentazione funzionale • dieta personalizzata

OBIETTIVI DEL TEAM

- Studiare latte di capra e mozzarella di bufala provenienti da allevamenti ben nutriti.
- Valutare il loro potenziale beneficio per la salute delle ossa
- Contribuire alla definizione di percorsi nutrizionali ad alto valore nutraceutico

ESPERTI

- Centri di ricerca
- Produttori locali
- Enti territoriali

FONTI

- sondaggi sul territorio
- produttori locali
- articoli scientifici

VALORE PER LA COMUNITÀ

- Promozione della nutrizione personalizzatper la fragilità ossea.
- Valorizzazione di prodotti locali mediterranei (capra e bufala) come possibili alimenti funzionali.

DATI DI CONTESTO

La fragilità ossea è molto diffusa tra le donne in post-menopausa e il rischio aumenta con l'età. La dieta mediterranea è riconosciuta come protettiva per le ossa.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

- Pagina instagram
- Visite sul campo
- Intervista ai beneficiari del progetto
- Questionari