PER UN PIANETA PULITO

Breve descrizione della ricerca di monitoraggio civico

La nostra ricerca analizza il progetto P2P OILs, che trasforma plastiche marine non riciclabili in oli biodegradabili.
Un viaggio tra dati, territorio e innovazione per capire come l'economia circolare possa diventare una soluzione concreta all'inquinamento da microplastiche.

Parole chiave

- Economia circolare
– Microplastica marina
– Innovazione
– Sostenibilità
– Ricerca

Dati di contesto

Nome del progetto: P2P OILs – Plastic to Plastic Oils
CUP: B39J24000250005

Autorità di programmazione: Ministero delle Imprese e del Made in Italy – Fondo Crescita Sostenibile

Soggetto beneficiario: Centro Diagnostico Baronia S.R.L.
Ambito di programmazione: FESR 2021–2027

Tipologia di finanziamento: Fondo Crescita Sostenibile. Il progetto è finanziato attraverso risorse pubbliche nazionali ed europee destinate alla ricerca industriale e allo sviluppo sperimentale.

Costo totale del progetto: € 2.635.108,80
(di cui. Unione europea 564.440
Fondo di Rotazione 357.848
Altra fonte pubblica 1.712.821

Data di avvio del progetto: 09/01/2025
Data di conclusione prevista: 08/01/2028
Stato del progetto: In corso
Natura dell'intervento: Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale

Obiettivo specifico: Sviluppare tecnologie innovative per il recupero e la valorizzazione delle plastiche non riciclabili, riducendo l'inquinamento ambientale e promuovendo un modello di economia circolare.

Tema: Ricerca e Innovazione – Ambiente ed Economia Circolare

Territorio: Frigento (AV), Campania

Progetto e tema

Nome del progetto
P2P Oils

Tema
Ricerca e Innovazione

Breve descrizione

P2P OILs è un progetto di ricerca che mira a recuperare plastiche non riciclabili, in particolare quelle disperse in mare, trasformandole attraverso il reattore ReDoil in oli biodegradabili (P2P Oil). Il progetto unisce scienza, tecnologia e sostenibilità per ridurre l'impatto

Persone esperte da coinvolgere sul territorio

- Ricercatori e tecnici del Centro Diagnostico Baronia S.r.l.
- Esperti ambientali (LEGAMBIEMTE, ARPA e ISPRA)
- Rappresentanti della Pubblica Amministrazione locale
- Referenti Europe Direct , ISTAT
- Giornalisti e comunicatori scientifici attivi sul tema ambientale

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

**Il progetto utilizza una comunicazione multicanale basata sullo storytelling digitale.
I social network (Facebook, Twitter, Instagram e TikTok) saranno impiegati per aggiornamenti rapidi e contenuti divulgativi, mentre un canale YouTube e un sito web dedicato permetteranno approfondimenti e il racconto delle diverse fasi del progetto.
Attraverso immagini, video, infografiche e visite in loco, la strategia punta a coinvolgere la comunità locale, studenti e cittadini, promuovendo trasparenza, partecipazione e consapevolezza sui temi dell'innovazione e della sostenibilità.**

Ricerche aggiuntive

La ricerca sarà approfondita attraverso diverse metodologie complementari:

- Ricerca archivistica sulle attività del progetto e analisi dei documenti ufficiali.
- Visite presso l'azienda coinvolta per osservare direttamente il contesto operativo.
- Consultazione di siti web di riferimento e studio dei materiali forniti dagli esperti.
- Interviste dirette ad esperti del settore e ai protagonisti del progetto.
- Interviste ai destinatari/beneficiari del progetto.
- Analisi dei dati relativi al progetto e consultazione di documenti tematici sul tema trattato.

Valore per la comunità

Il progetto P2P OILs contribuisce in modo diretto alla riduzione dell'inquinamento causato dalle plastiche non riciclabili, in particolare quelle disperse nell'ambiente marino, promuovendo attivamente una cultura del riciclo e dell'economia circolare. Dimostra concretamente che anche materiali considerati "non riciclabili" possono essere trasformati in risorse di valore, incentivando la comunità ad adottare comportamenti più sostenibili e responsabili. A livello locale può generare nuove opportunità occupazionali e sostenere lo sviluppo economico, migliorando al contempo la qualità dell'ambiente e la consapevolezza collettiva sui temi della sostenibilità.